

K-Swiss — Auf Dem Weg Zum Wachstum

Total Logistics entwickelt Supply-Chain-Strategie zur Unterstützung einer raschen Umsatzsteigerung in Europa

K-Swiss gehört zu den am schnellsten wachsenden Sportmodemarken Europas. Das Unternehmen wurde in den sechziger Jahren von zwei Schweizer Brüdern gegründet, die nach ihrem Umzug nach Kalifornien ehrgeizige Tennisspieler wurden. Heute stellt die Firma Tennisschuhe und Fußbekleidung für alle Sportarten her. Das Tennisschuh-Sortiment „Classic“ erfreut sich auch abseits der Tennisplätze größter Beliebtheit. K-Swiss erwartet in den nächsten fünf Jahren eine rasche Steigerung seines Umsatzes in Europa; deshalb hat die Firma Total Logistics mit einer Supply-Chain-Strategiestudie beauftragt, um die beste Methode zur Unterstützung dieses Wachstums zu ermitteln.

Der europäische Firmensitz des Unternehmens befindet sich im holländischen Haarlem. Nach ersten Besprechungen und einem Standortbesuch im jetzigen 3PL-Lager führte Total Logistics ein breites Spektrum an Analysen und Berechnungen durch, um die künftigen Geschäftsvolumen zu ermitteln. Hierzu gehörte auch die Übertragung des erwarteten Umsatzwachstums in logistische Werte (Aufträge, SKUs, Bestellzeilen usw.), insbesondere für das neue Kleidersortiment von K-Swiss. Während dieser Analysen ermittelten wir ein erhebliches Sparpotenzial für den täglichen Betrieb. Darüber hinaus führten wir eine Benchmark-Überprüfung der eintreffenden und ausgehenden Frachtraten durch.

In enger Zusammenarbeit mit dem Supply-Chain-Team von K-Swiss wurden verschiedene Zukunftsszenarien entwickelt. Zur Analyse der optimalen Lagerkonfiguration kam ein Ausgangsszenario zum Einsatz. Anschließend wurden mit Hilfe dieses Ausgangsszenarios verschiedene Szenarien für strategische Wertschöpfungsketten miteinander verglichen. Hierzu gehörten Optionen für einen Direktversand in die wichtigsten Märkte, eine Konsolidierung in Fernost sowie eine Lager- und Schwerpunktanalyse für den europäischen Betrieb. Heute setzt K-Swiss einige der wichtigsten Schlussfolgerungen des Projekts um.

Wendy Kort, Supply-Chain-Manager von K-Swiss, erklärte hierzu: „Die Studie wurde rechtzeitig und innerhalb des Etats fertiggestellt. Die ermittelten kurzfristigen Einsparungen sind ein echter Bonus; die gründliche Analyse von Total Logistics bekräftigte uns in unserem Instinkt hinsichtlich der besten strategischen Richtung, die unser Unternehmen einschlagen sollte. Wir können Total Logistics uneingeschränkt als unabhängigen Beratungspartner empfehlen.“

Über Total Logistics:

Total Logistics ist auf sämtliche Aspekte der Supply-Chain- und Logistikberatung spezialisiert und arbeitet für Kunden wie Pfizer, Gillette, Unilever, adidas, Coty, Tesco und Nestlé. Die Firma ist im gesamten Spektrum des Supply-Chain- und Logistikbereichs tätig und konzentriert sich ausschließlich darauf, Wertsteigerung zu sichern und Kosten zu senken. Ihre Aktivitäten reichen von einer Definition der Strategie bis hin zur Implementierung und Projektleitung und umfassen die Bereiche Netzwerkmodellierung, Vertriebsstrategie, Standortoptimierung, Kostenmodellierung und Benchmarking. Die Erfahrung von Total Logistics erstreckt sich auf sämtliche Branchensektoren; zu den Kunden gehören Branchenführer ebenso wie weitaus kleinere und weniger bekannte Firmen, für die die Beratung und der Service der Firma eine ebenso unverzichtbare Rolle spielen. Mehr als 70 Prozent der Einnahmen stammen von vorhandenen Kunden; die meisten neuen Abschlüsse kommen aufgrund persönlicher Empfehlungen zustande. Total Logistics ist heute als führende Beratungsfirma in ihrem Bereich anerkannt und hat sich einen Namen für hochwertige, praktische und robuste Lösungen geschaffen, die auf den Bedarf der Kunden zugeschnitten sind.

Total Logistics verfügt über Niederlassungen in Großbritannien und Holland. Weitere Informationen finden Sie unter: www.total-logistics.eu.com oder www.total-logistics.nl oder www.total-logistics.de.