

Lekker En Gezond Soepje?



Yes Please Foods GmbH, een nieuwe Duitse onderneming, heeft onlangs een nieuwe range van gekoelde kwaliteits soepen op de markt gebracht, met hulp van het Europese supply chain consultancy bedrijf Total Logistics.

Yes Please produceert verse soepen in Engeland en verkoopt ze exclusief via geselecteerde delicatessenwinkels en quality outlets in Berlijn. De soepen worden gemaakt volgens recepten van de bekende Duitse chefkok en schrijfster Ursula Heinzelmann. Gemma Michalski, mede-oprichter van Yes Please: "het enige verschil tussen onze soepen en thuishgemaakte soepen, is dat onze ambachtelijk gemaakte soepen direct snel afgekoeld worden, zodat ze maximaal 21 dagen houdbaar blijven."

Nadat het management team van Yes Please de mogelijkheden van hun afzetmarkt uitvoerig had bekeken en enkele zeer geslaagde proefintroductions gedaan had, werd Total Logistics ingeschakeld om te helpen bij de formele productlancering. Total Logistics' Martin Brickell vertelt: "door onze ervaring en kennis van de Duitse markt hebben we Yes Please kunnen helpen met een gedetailleerde review van hun supply chain. Hierbij kwamen zaken aan de orde als schapbeschikbaarheid, afvalmanagement, leverafspraken, bestel- en productielocaties, voorraadbeheer en forecasting. Behalve een nauwkeurig business model dat gemaakt is voor de startup fase, hebben we praktische adviezen gegeven over groei- en opschaal mogelijkheden, zoals de toekomstige expansie over meerdere steden."

Gemma Michalski: "De ontvangst van onze producten door klanten en distributeurs was overweldigend! Met deze opzet en gesteund door Total Logistics' analyses en praktische adviezen, zijn we nu klaar om de rest van Duitsland te veroveren met onze soepen."

Over Total Logistics:

Total Logistics is een onafhankelijk management-consultancy bedrijf, dat gespecialiseerd is in alle aspecten van commerciële supply chains. Hierbij wordt het totale traject afgedekt, van strategie-definitie tot en met implementatie en projectmanagement. De ervaren consultants zorgen voor pragmatische adviezen en implementaties die een daadwerkelijke verbetering opleveren. Total Logistics mag bedrijven als Tesco, Hema, adidas, K-Swiss, Farnell, Shell, Nestlé, Schuitema en Unilever tot haar klantenkring rekenen.

Meer informatie over Total Logistics kunt u vinden op: www.total-logistics.nl

U kunt René Wolters bereiken via telefoonnummer (+31) 0 475 322 306 of via email rene.wolters@total-logistics.eu.com