

T.J. Morris Breidt Magazijnen Uit In Liverpool (UK)

Retailer stemt supply chain af op lange termijn groei

Na een totale strategische review van de supply chain operatie is T.J. Morris, één van de snelst groeiende retailers in het Verenigd Koninkrijk (VK), begonnen met het aanpassen van hun bestaande 31.000 m² magazijn in Gillmoss, Liverpool.

Deze beslissing volgde op een studie die het onafhankelijke consultancy bedrijf Total Logistics deed voor T.J. Morris. In deze studie werden de huidige en toekomstige behoeften van de retailer bekeken, uitgaande van de geplande groei voor de komende 8 jaar.

T.J. Morris heeft momenteel 160 vestigingen in het VK en verwacht te groeien tot meer dan 350 vestigingen in 2016. Total Logistics heeft een aantal opties bekeken – inclusief het opzetten van nieuwe magazijnen in het noorden van Engeland en in de Midlands – maar beveelde aan om op de huidige magazijnlocatie verder te ontwikkelen, onder andere vanwege operationele- en management aspecten.

Tijdens een leverancier selectie traject, dat volgde op de strategische review, werd SSI Schaeffer gekozen tot leverancier van de handling systemen voor de vestiging, die aanzienlijk uitgebreid wordt.

Mike Oliver, partner bij Total Logistics, geeft aan: “T.J. Morris is één van de snelst groeiende retailers in het VK. Vanuit hun winkels verkoopt T.J. Morris een selectie van lichaamsverzorgings producten en cosmetica, kleding, alcoholische dranken en droge etenswaren. Bij een verwachte omzetstijging van £320 miljoen tot £1 miljard in de komende 8 jaar, is het een belangrijke strategische uitdaging om de supply chain goed voor elkaar te hebben. Tijdens het project was het gezamenlijke projectteam in de gelegenheid om te starten ‘vanaf nul’ en te kijken hoe de business er uit zou kunnen zien over 8 jaar. Hierbij werden oplossingen aangedragen om de dan verwachte problemen op te lossen. Pas na het vaststellen van de ideale oplossingen werden de beperkingen van de bestaande infrastructuur meegenomen.”

“We hebben naar verschillende scenarios gekeken en de kosten en beschikbaarheid van de factor ‘arbeid’ op verschillende locaties meegenomen. Uit de studie volgde dat de beste optie het verder ontwikkelen van de bestaande vestiging was.”

Door de uitbreiding groeit de site tot ongeveer 56.0000 m² en de opslag capaciteit tot ongeveer 70.000 pallets. Met de bouw zal later dit jaar (2008) begonnen worden. Het nieuwe magazijn staat gepland om ‘live’ te gaan in Q4 2009.

“We hebben naar verschillende scenarios gekeken en de kosten en beschikbaarheid van de factor ‘arbeid’ op verschillende locaties meegenomen. Uit de studie volgde dat de beste optie het verder ontwikkelen van de bestaande vestiging was.”

Door de uitbreiding groeit de site tot ongeveer 56.0000 m² en de opslag capaciteit tot ongeveer 70.000 pallets. Met de bouw zal later dit jaar (2008) begonnen worden. Het nieuwe magazijn staat gepland om ‘live’ te gaan in Q4 2009.

Over Total Logistics:

Total Logistics is een onafhankelijk management-consultancy bedrijf, dat gespecialiseerd is in alle aspecten van commerciële supply chains. Hierbij wordt het totale traject afgedekt, van strategie-definitie tot en met implementatie en projectmanagement. De ervaren consultants zorgen voor pragmatische adviezen en implementaties die een daadwerkelijke verbetering opleveren. Total Logistics mag bedrijven als Tesco, Hema, adidas, K-Swiss, Farnell, Shell, Nestlé, Schuitema en Unilever tot haar klantenkring rekenen.

Meer informatie over Total Logistics kunt u vinden op: www.total-logistics.nl

U kunt René Wolters bereiken via telefoonnummer (+31) 0 475 322 306 of via email rene.wolters@total-logistics.eu.com